**Auara incorpora una nueva referencia a Good Good, su gama de zumos funcionales con propósito**

* Good Good Bienestar Intestinal ayuda a los consumidores a mejorar su salud digestiva y seguir un estilo de vida saludable.
* La compañía tiene un fin social, financiando proyectos de acceso a agua para beneficiar a comunidades en vías de desarrollo.

**Madrid, 17 de junio de 2025.-** Auara, la empresa social integrada en Hijos de Rivera, continúa ampliando su innovadora gama de zumos funcionales con el lanzamiento de Good Good Bienestar Intestinal, una nueva referencia que responde a las tendencias de consumo consciente y saludable, y que refuerza su propósito de impacto social.

La nueva referencia, única en el lineal de ambiente, combina en su composición fibra y probióticos gracias a un proceso innovador que asegura la viabilidad de estos microorganismos beneficiosos para la salud digestiva, incluso sin refrigeración. Elaborado con kiwi y lima, sin azúcares ni edulcorantes añadidos, presenta un sabor intenso y refrescante a la vez que ofrece una solución funcional pensada para mejorar el bienestar gastrointestinal, gracias a su contenido en fibra y probióticos.

Good Good Bienestar Intestinal se lanza como parte de la gama Good Good, una línea funcional que ya cuenta con variedades como “Antiox” y “Energía”, y que se caracteriza por su combinación de ingredientes naturales, vitaminas añadidas y una propuesta de valor única, ya que el 100% de los beneficios de la compañía se destinan al desarrollo de proyectos de acceso a agua potable en países en vías de desarrollo.

*“No solo queremos ofrecer productos saludables, sino también transformar cada compra en un gesto de cambio. Con esta nueva referencia, ofrecemos una alternativa funcional a los consumidores, mejorando su bienestar, y reforzamos nuestro compromiso con generar un impacto positivo en las comunidades que más lo necesitan”*, afirma Álvaro García de Quevedo, director de Negocio de aguas y bebidas saludables en Hijos de Rivera

Así, en un contexto donde cada vez más consumidores cree que las marcas deben contribuir activamente a causas sociales, Auara se consolida como una marca pionera en unir funcionalidad, sostenibilidad e impacto social. Además, todas las botellas de la gama están fabricadas con plástico 100% reciclado y reciclable, fomentando así la economía circular.

**Acerca de AUARA**

AUARA forma parte de la [Corporación Hijos de Rivera](https://www.corporacionhijosderivera.com/) desde 2022 y es la primera empresa social española certificada por Social Enterprise Mark. Con el objetivo de revolucionar la ayuda al desarrollo, esta marca de agua mineral invierte el 100% de los dividendos que genera con sus ventas en desarrollar proyectos de acceso a agua potable en países en vía de desarrollo. El proyecto nació con una clara y proactiva vocación social con la que invita a todo el mundo que la consume a convertir un acto cotidiano como beber agua, en un acto extraordinario. [www.auara.org](https://www.auara.org)

**Para más información**

**Evercom**

Elia Veloso – elia.veloso@evercom.es – T: 655 29 12 77

Alba Moraleda – alba.moraleda@evercom.es – T: 626 434 601